

# divisione contract

■ [www.webandmagazine.media/contract/](http://www.webandmagazine.media/contract/)  
[www.webandmagazine.media](http://www.webandmagazine.media)

30  
2021

Gruppo  
**Bonomi**  
**Pattini**

[www.gruppobonomipattini.com](http://www.gruppobonomipattini.com)



Il nuovo hotel quattro stelle superior che si ritrova nel giardino privato dell' **Milano Verticale | UNA Esperienze**, che hotel.

si trova nel distretto Porta Nuova - Ma soprattutto Milano Verticale è con- Garibaldi - Corso Como di Milano e il cepito come un'estensione della città cui progetto di architettura di interni e stessa, un dispositivo urbano al servizio degli spazi esterni è stato curato dallo di Milano, con la progettazione di serv- studio VudafieriSaverino Partners, vuole zi posti al piano terra, che svolgono un superare la concezione tradizionale di ruolo attivo nel dialogo con la città: albergo, creando uno spazio aperto funzioni pubbliche dell'hotel. La struttura alla città; allo stesso tempo un hotel ra è stata progettata in modo da rive- urbano, una destinazione food & beve- larsi completamente permeabile ed rage, un luogo di incontro per il lavoro, estroversa. Segni di questa natura al dialogo sono il grande giardino interno, la ridisegno della piazza esterna e di di riferimento nel panorama dell'ospita- tutta Via Rosales, che ricrea il rapporto lità, non solo milanese: **173 camere**, tra facciate ed esterni, dando conti- distribuite su **12 piani**, circa **600 m<sup>2</sup>** di nulla al verde tra spazio pubblico e pri- spazi ristorativi e **1000 m<sup>2</sup>** di giardino vato.

Fiore all'occhiello della struttura è il centro del progetto c'è Milano e la rooftop di 530 m<sup>2</sup> al 13esimo piano, di milanesità. L'interior reinterpreta in chia- pertinenza delle 4 Penthouse Suite: 4 ve contemporanea la tradizione del super attici esclusivi dotati di ampie ter- design 'alla milanese', citando l'ele- razze panoramiche con piscine jacuzzi. gante modernità dei Maestri meneghini La proposta gourmet è declinata in tre del dopoguerra, presenti in numerosi concept: ristorante fine dining, osteria dettagli materici, come l'impiego dei contemporanea e cocktail bar, tutti marmi policromi e la citazione del curati da **Franco Alberti**, chef resident ceppo lombardo.

Negli spazi della hall, della reception, prefazioni che esprimono, con gusto del lounge e della lobby il racconto è moderno e sostenibile, il ricco patrimo- lasciato alla spettacolarità delle pareti nio della tradizione italiana. A unificare marmoree, ai soffitti campili con toni i tre 'luoghi pubblici' del food & beve- diversi e al grande spazio a doppia altezza, che fa da incipit al giardino ospiti dell'hotel, è il grande soffitto a interno. L'hotel, infatti, celebra anche tegole inclinate: lo spazio si contrae e si l'under statement milanese, di cui è un dilata rendendo i tre ambienti fluidi, esempio la tradizione dei cortili nascosti collegati tra loro, ma allo stesso tempo perfettamente identificabili.

Gli spazi all'aperto rivestono un ruolo



di grande importanza nel progetto: il sor- proccio, unita alla capacità di lavorare **SQUARE METERS OF INDOOR GARDEN**. prendente giardino interno di oltre 1000 in piena sinergia e in collaborazione con **AT THE CENTER OF THE PROJECT IS MILAN** mq offre un'oasi di pace e relax nel lo studio Vudafieri-Saverino Partners, **AND ITS WAY OF LIFE**. THE INTERIOR REIN- cuore di Milano, da vivere in ogni seguendo ogni fase di realizzazione del **TERPRETS THE TRADITION OF 'MILANESE** momento della giornata.

**Il progetto del paesaggio, curato da Vudafieri-Saverino Partners con P'Archnouveau, nasce nel solco della tra- THE NEW FOUR-STAR SUPERIOR HOTEL IN NUMEROUS MATERIAL DETAILS, SUCH dizione meneghina dei cortili segreti, **MILANO VERTICALE | UNA ESPERIENZE**, AS THE USE OF POLYCHROME MARBLE spesso nascosti dietro la sobria cornice LOCATED IN THE PORTA NUOVA - AND THE CITATION OF LOMBARD STRAIN. degli austeri palazzi nobiliari del centro. GARIBALDI - CORSO COMO DISTRICT OF IN THE SPACES OF THE HALL, RECEPTION, Tutto il piano terra dell'edificio dell'hotel MILAN AND WHOSE INTERIOR AND EXTE- LOUNGE AND LOBBY THE STORY IS LEFT TO funge da filtro di questo spazio, separan- RIOR ARCHITECTURAL DESIGN WAS HAN- dolo fisicamente, ma non visivamente, DLED BY THE VUDAFIERISAVERINO CEILINGS PAINTED IN DIFFERENT TONES dalle vie adiacenti, in un continuo gioco PARTNERS STUDIO, AIDS TO GO BEYOND AND THE LARGE DOUBLE-HEIGHT SPACE, di relazioni tra interno ed esterno. Dal fuori THE TRADITIONAL CONCEPT OF A HOTEL, WHICH IS THE INCIPIT TO THE INNER GAR- infatti il giardino si percepisce solo in CREATING A SPACE OPEN TO THE CITY: AT DEN. THE HOTEL, IN FACT, ALSO CELEBRA- parte, suscitando la curiosità dei passanti. THE SAME TIME AN URBAN HOTEL, A TES MILAN'S UNDER STATEMENT, AN EXAM- Un ruolo di primo piano nella realizzazio- FOOD & BEVERAGE DESTINATION, A MEE- PLE OF WHICH IS THE TRADITION OF HID- ne di progetto è stato giocato da TING PLACE FOR WORK, A HUB OF INNO- CONCRETA, azienda di interior contractor, VATIVE SERVICES.**

specializzata in arredi e complementi su THE STRUCTURE SETS A NEW STANDARD IN MILANO VERTICALE IS CONCEIVED AS AN misura per strutture alberghiere e ricetti- THE PANORAMA OF HOSPITALITY, NOT EXTENSION OF THE CITY ITSELF, AN URBAN ve. Nel progetto di Milano Verticale si è ONLY IN MILAN: **173 ROOMS**, DISTRIBUTED DEVICE AT THE SERVICE OF MILAN, WITH espresso il binomio tra la massima atten- ON **12 FLOORS**, ABOUT **600 SQUARE** THE DESIGN OF SERVICES LOCATED ON zione al dettaglio e la globalità nell'ap- **METERS OF DINING AREAS** AND **1000** THE GROUND FLOOR, WHICH PLAY AN

# HOTEL, MA ANCHE UNO SPAZIO APERTO ALLA CITTÀ

[www.unaesperienze.it/milano-verticale](http://www.unaesperienze.it/milano-verticale)  
[www.vudafierisaverino.it](http://www.vudafierisaverino.it)  
[www.concretasrl.com](http://www.concretasrl.com)

Photo by Santi Caleca

# HOTEL, BUT ALSO A SPACE OPEN TO THE CITY



ACTIVE ROLE IN THE DIALOGUE WITH THE OVER 1000 SQUARE METERS OFFERS CITY: PUBLIC FUNCTIONS OF THE HOTEL. AN OASIS OF PEACE AND RELAXATION THE STRUCTURE IS DESIGNED TO BE COMPLETELY PERMEABLE AND EXTERROVERTED, YED AT ANY TIME OF DAY.

SIGNS OF THIS NATURE TO DIALOGUE THE LANDSCAPE PROJECT, CURATED ARE THE LARGE INTERIOR GARDEN, THE BY **VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS** REDESIGN OF THE OUTER SQUARE AND WITH **P'ARCO NOUVEAU**, WAS BORN IN THE ENTIRE VIA ROSALES, WHICH STIT- THE WAKE OF THE MILANESE TRADICIES THE RELATIONSHIP BETWEEN FACADES AND EXTERIORS, GIVING CONTINUITY TO THE GREEN BETWEEN PUBLIC AND THE AUSTERE NOBLE PALACES OF THE PRIVATE SPACE.

THE PRIDE OF THE STRUCTURE IS THE THE ENTIRE GROUND FLOOR OF THE ROOFTOP OF 530 SQUARE METERS ON HOTEL BUILDING ACTS AS A FILTER FOR THE 13TH FLOOR, BELONGING TO THE 4 PENTHOUSE SUITES: 4 EXCLUSIVE SUPER LUXURY, BUT NOT VISUALLY, FROM THE PENTHOUSES WITH LARGE PANORAMIC TERRACES, IN A CONTINUOUS INTERPLAY OF RELATIONSHIPS BETWEEN THE GOURMET PROPOSAL IS DECLINED EN INSIDE AND OUTSIDE. FROM THE IN THREE CONCEPTS: FINE DINING OUTSIDE, IN FACT, THE GARDEN IS ONLY RESTAURANT, CONTEMPORARY OSTERIA PARTIALLY PERCEIVED, AROUSING THE AND COCKTAIL BAR, ALL CURATED BY CURIOSITY OF PASSERS-BY.

FRANCO ALBERTI, RESIDENT CHEF AND A LEADING ROLE IN THE REALIZATION OF NEW ENTRY OF BARTOLINI TEAM, THREE THE PROJECT WAS PLAYED BY INTERPRETATIONS THAT EXPRESS, WITH **CONCRETA**, INTERIOR CONTRACTOR MODERN AND SUSTAINABLE TASTE, THE COMPANY, SPECIALIZED IN CUSTOM-RICH HERITAGE OF ITALIAN TRADITION, MADE FURNITURE AND ACCESSORIES UNIFYING THE THREE 'PUBLIC PLACES' OF FOR HOTELS AND ACCOMMODATION FOOD & BEVERAGE, OPEN TO THE CITY FACILITIES. IN THE MILANO VERTICALE AS WELL AS TO HOTEL GUESTS, IS THE PROJECT, THE COMBINATION OF THE LARGE SLOPING TILE CEILING: THE SPACE UTMOST ATTENTION TO DETAIL AND A CONTRACTS AND EXPANDS, MAKING GLOBAL APPROACH WAS EXPRESSED, THE THREE ENVIRONMENTS FLUID, INTER- CONNECTED, BUT AT THE SAME TIME PERFECTLY IDENTIFIABLE.

THE OUTDOOR SPACES PLAY A ROLE OF PARTNERS STUDIO, FOLLOWING EACH GREAT IMPORTANCE IN THE PROJECT: PHASE OF THE PROJECT'S REALIZATION.

THE AMAZING INDOOR GARDEN OF



#### SCHEDA PROGETTO

**Nome progetto:** Milano Verticale | UNA;

**Luogo:** Via Carlo de Cristoforis 6/8, Milano;

**Concept generale Hotel, progetto architettonico degli spazi esterni, architettura degli interni, soft decoration:** VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS; Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino;

**Interior contractor:** Concreta;

**Lighting project consultant:** Studio Amort;

**Technical development consultant:** Cristofori Santi Architetti;

**Authorization project for recovery, facades architecture and general coordination:** Asti Architetti;

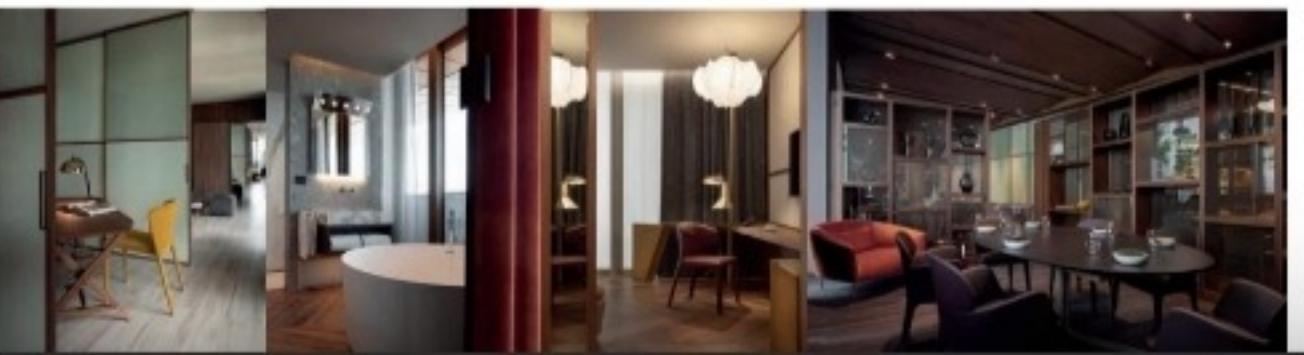
**Total Gross Surface:** 8.980 sqm.

**Consulente sviluppo tecnico progetto:** Cristofori Santi Architetti;

**Progetto autorizzativo di recupero,**

**architettura facciate e coordinamento generale:** Asti Architetti;

**Superficie Lorda Totale:** 8.980 m<sup>2</sup>.



Customizable product

Prodotto personalizzabile



LUP

Handcrafted product

Prodotto artigianale



Per ulteriori informazioni sui prodotti e sul catalogo rivestimenti, visitate il nostro sito.  
For further information about products and finishings catalog, visit our website.